



ارزیابی آمادگی الکترونیکی کمیته امداد امام خمینی (ره) (مطالعه موردی: شهرستان زاهدان)

سعیده جهانتیغ ده‌آرباب

دانشجو ارشد، مدیریت دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان

عبدالمجید ایمانی

استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده

هدف این پژوهش ارزیابی آمادگی الکترونیکی کمیته امداد شهرستان زاهدان است. در این پژوهش تأثیر میزان آمادگی الکترونیکی در کمیته امداد امام خمینی (ره) در حوزه زیرساخت، مدیریتی-استراتژی و فناوری مورد تحلیل قرار گرفت. تا از این طریق تصویر روشنی از وضعیت جاری آمادگی الکترونیک در این سازمان بدست آید و با ارائه نتایج حاصل از آن اطلاعات مفیدی برای مسئولان این سازمان جهت اتخاذ سیاست‌ها و راهکارهای مناسب فراهم شود پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان زاهدان به تعداد ۲۳۰ نفر می‌باشد. حجم نمونه آماری مطابق فرمول کوکران ۱۴۴ نفر در نظر گرفته شد که به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. برای اندازه‌گیری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. برای بررسی متغیرها از نرم‌فزار SPSS به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته شده است. با ارائه نتایج حاصل از آن اطلاعات مفیدی برای مسئولان این سازمان جهت اتخاذ سیاست‌ها و راهکارهای مناسب فراهم شود. با توجه به این موارد پیشنهاد می‌شود که استفاده از تیم برنامه‌نویس خبره جهت طراحی سایت‌های اختصاصی آموزشی بهره‌گیرند.

واژگان کلیدی: آمادگی الکترونیکی، دولت الکترونیک، ارزیابی آمادگی الکترونیکی



مقدمه

ارزیابی آمادگی الکترونیکی، در شرایطی در یک جریان ارزیابی کامل تر به درستی قرار گرفته، که می تواند اولین قدم در تبدیل هدف ها و خواسته های مطلوب به اقدامات عملی برنامه ریزی شده ای باشد که تحولات واقعی را در زندگی افراد به ارمغان می آورد. به زبان ساده تر آمادگی الکترونیکی، به بررسی میزان آمادگی جامعه برای بهره گرفتن از فواید فناوری اطلاعات در سیاست، زیر ساخت ها و ابتکار عمل های اساسی می پردازد. به این صورت فرآیند آمادگی الکترونیکی که بر اساس ارزیابی هدفمند صورت می پذیرد، منتهی به استراتژی های الکترونیکی معقولی خواهد شد و ایده های خوب را تبدیل به طرح های عملی میکند و تغییرات جدی را در زندگی افراد ایجاد خواهد نمود. آمادگی الکترونیکی: تعاریف زیادی از آمادگی الکترونیکی در جامعه های مختلف وجود دارد. طبق تعریف مرکز گسترش بین المللی وابسته به دانشگاه هاروارد (CI) یک جامعه آماده الکترونیکی، جز جوامع ای است که دارای زیر ساخت های فیزیکی مناسبی بوده و یکی شدن و یکپارچه سازی فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در زمینه های کسب و کار، خدمات، آموزش به طور پسندیده و مناسب صورت پذیرد و امکان دسترسی درخور و راحت تمامی افراد جامعه به اینترنت و فناوری های اطلاعاتی نیز در آن وجود دارد. (اغشلوبی، ۱۴۰۱)

با توجه به اینکه آمادگی الکترونیکی بستر ورود به عصر کنونی و فعالیت در دنیای شبکه ای است. از این رو مدل سازی الگوهای ارزیابی آمادگی الکترونیکی هماهنگ با شرایط داخلی و خارجی سازمان ها و جوامع با هدف ارزیابی سطح آمادگی الکترونیکی آنها الزامی است و بدون سنجش آمادگی الکترونیکی سازمان، فعالیت در دنیای شبکه ای غیرممکن و یا مشکلات آن فراوان خواهد بود. اهداف اقتصادی کسب آمادگی الکترونیکی عبارتند از: محافظت توان رقابت در دنیای دیجیتال ایجاد زیرساخت های پایدار فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و به هم پیوستگی آن در جهت پیشرفت توان اقتصادی، توسعه سرمایه گذاری خارجی. اهداف اجتماعی کسب آمادگی الکترونیکی عبارتند از: بهره مندی افراد و بنگاه ها از اطلاعات کیفی، کاهش شکاف دیجیتالی خلق اعتماد در مشتریان (رئیس نافیچی ۱۳۹۶).

پیشینه تحقیق

مریم فرزانه، عرفانه نوروزی (۱۴۰۱) در پژوهشی که انجام دادند با هدف شناسایی معیارهای ارزیابی آمادگی دیجیتالی برای اجرای دولت الکترونیک به روش اسنادی و پیمایشی انجام شد. نتایج نشان داد که جهت تدوین معیاری ارزیابی آمادگی دیجیتالی توجه به چهار جنبه از آمادگی که شامل دسترسی شبکه ای، جامعه شبکه ای، اقتصاد شبکه ای و سیاست شبکه ای باید توجه داشت و مدل های مختلف ارزیابی آمادگی را بدین شیوه تحلیل شده اند. با بررسی گفته های ذیل می توان نتیجه گرفت که تقریباً مناسب ترین مدل های آمادگی الکترونیکی عبارتند از: CID، MIT، CSPP

زهرا کیخا و همکاران (۱۳۸۸) در پژوهشی که انجام دادند، مدل مفهومی برای سنجش میزان آمادگی الکترونیکی منطقه ای و به صورت موردی استان سیستان و بلوچستان و ارزیابی میزان آمادگی استان را نشان می دهد در چهار محیط مورد مطالعه (اتصال و زیرساخت فناوری، فرهنگی، اجتماعی، سازمان های دولتی و خصوصی، تجاری) شکاف معنی داری وجود داشته است. یافته ها حاکی از آن است که کسب امتیاز ۳۵/۶۴٪ وضعیت مطلوبی را جهت آمادگی الکترونیکی استان نشان نمی دهد. با توجه به سرعت چشمگیر تکنولوژی در جهان و افزایش شکاف دیجیتالی بین کشور های پیشرو در حال توسعه و بودن گوی سبقت به خصوص در زمینه اقتصادی توسط کشورهای پیشرفته لازم است تا مسئولین با اتخاذ تصمیمات صحیح و عاجل و استفاده از الگوهای مناسب علمی جهت نیل به آمادگی

الکترونیکی لازم برنامه ریزی نموده وبا استفاده از مدل‌های کارآمد و متناسب با وضعیت روز جامعه سعی در پایش و اندازه گیری و نظارت مداوم بر روند میزان افزایش آمادگی الکترونیکی داشته تا در کمترین زمان ممکن به آمادگی مطلوب دست یابیم.

رضا سمیع زاده و همکاران (۱۳۹۰) در پژوهش که ارائه کردند با بررسی مدل‌های ارزیابی آمادگی الکترونیکی با توجه به بررسی‌های صورت گرفته . نتیجه آن ارزیابی و اندازه‌گیری آمادگی الکترونیکی هتل‌ها موجب تشویق مدیران آنها می‌شود تا بهترین فعالیت انجام شده در زمینه توسعه تکنولوژی فناوری اطلاعات و ارتباطات در سایر هتل‌ها را برای هتل خود به کار گیرند با توسعه تکنولوژی و فناوری اطلاعات و ارتباطات با برآورده شدن نیازهای مشتریان از یک سو و ورود به دنیای مجازی برای جلب نظر مشتریان خاص آن از سوی دیگر می‌توان شاهد رونق بیش از پیش هتل‌ها بود .

مهدی ابزاری و همکاران (۱۳۹۵) در پژوهشی که انجام دادند اذعان داشتند که توسعه محیط آمادگی الکترونیکی کشور و محیط کسب‌وکار زمینه را برای توسعه کم کیفی بنگاه های اقتصادی و نیز کارایی بورس اوراق بهادار فراهم می‌سازد. هر دو این عوامل میتواند باعث توسعه همه جانبه در بورس اوراق بهادار بشود که موضوع اصلی این پژوهش را تشکیل میدهد به طور کلی نتایج آزمون‌ها نشان میدهد که آمادگی الکترونیکی بر توسعه بورس اوراق بهادار در کشورهای توسعه یافته تأثیر ندارد. اما تأثیر فضای کسب و کار بر توسعه بورس اوراق بهادار در این کشورها مثبت و معنادار است. از سوی دیگر، در کشورهای در حال توسعه، هر دو متغیر آمادگی الکترونیکی و فضای کسب‌وکار بر توسعه بورس اوراق بهادار تأثیر مثبت و معناداری دارند.

مبانی نظری

آمادگی الکترونیکی درجه‌ای است که یک کشور برای مشارکت در دنیای شبکه‌ای آماده شده است این آمادگی ممکن است نیازمند اتخاذ کاربردهای مهم فاوا در ارتباط متقابل میان دولت شرکت‌های تجاری و شهروندان باشد (مستاجران و بدری زاده ۱۳۸۸). تعریف های مختلفی برای آمادگی الکترونیکی وجود دارد. در اغلب تعاریف به عمل آمده، آمادگی الکترونیکی، توانایی سازمان، بخش یا گروه کاری برای پذیرش، به کارگیری و بهره گیری از فناوری اطلاعاتی و ارتباطی بیان شده است. برخی از پژوهش ها آمادگی الکترونیکی در سطح ملی را مورد توجه قرار داده اند و برخی از پژوهش ها به این موضوع در سطح سازمان پرداخته اند. آمادگی الکترونیکی بستر ورود به عصر نوین و فعالیت در دنیای شبکه های است. از این رو طراحی الگوهای ارزیابی آمادگی الکترونیکی متناسب با شرایط داخلی و محیطی سازمانها و جوامع باهدف سنجش سطح آمادگی الکترونیکی آنها ضروری است و بدون ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان، فعالیت در دنیای شبکه‌های غیرممکن و یا موانع آن بسیار زیاد خواهد بود (نجاری، و آهنگری، ۱۳۹۵).

آمادگی الکترونیکی منظور از آمادگی الکترونیکی، توانایی پذیرش، استفاده و به کارگیری کاربردهای مرتبط با آن در جوامع است. عوامل متعددی بر چگونگی استفاده از فناوری اطلاعات و سطح آمادگی الکترونیکی جوامع تأثیرگذار است که ضروری است به دقت مورد مطالعه و شناسایی قرار گیرد (ریزک، ۲۰۰۴). آمادگی الکترونیکی توانایی پیگیری فرصت های خلق ارزش است که با استفاده از اینترنت تسهیل می شود. بر این اساس، آمادگی الکترونیکی از این تنوع برخوردار است تا کاربردهای متفاوتی را به شیوه های مختلف ارائه دهد. آمادگی الکترونیکی عموماً به عنوان میزان آمادگی در دسترسی به زیرساخت ها و فناوری های شبکه تعریف شده است. همچنین می توان آن را به عنوان میزان آمادگی یک جامعه برای مشارکت در اقتصاد دیجیتال با این مفهوم زیربنایی دانست که اقتصاد دیجیتال می تواند به ساختن جامعه ای بهتر کمک کند یا آمادگی الکترونیکی معیاری برای درجه است (والنتینا جورک و ونینا بیگیچویچ، ۲۰۱۶).

آمادگی الکترونیکی به ظرفیت و وضعیت آمادگی یک کشور برای حضور در دنیای الکترونیک اشاره دارد. به صورت کلی آمادگی الکترونیک سطح دانش یا توانایی لازم برای درک و پیاده سازی فناوری یا اطلاعات دیجیتال میباشد . مفهوم آمادگی الکترونیکی مهم

است زیرا سطح آن میتواند پیش بینی کننده قوی برای عملکرد یک سازمان در اقتصاد جدید باشد. ارزیابی آمادگی الکترونیکی به سیاست گذاران؛ ارزیابی دقیقی از رقابت پذیری اقتصادشان نسبت به همتایان بین المللی آن ارائه میدهد. علاوه بر این، تفکیک شاخص ها به تحلیلگران سیاست اجازه میدهد تا نقاط قوت و ضعف را مشخص کنند، بنابراین چشماندازی متعادل در هدایت یک کشور، سازمان و شرکت از طریق تحول دیجیتال ارائه میدهند (امینی یزدی و ظریفی، ۱۴۰۱).

آمادگی الکترونیکی

میزان دسترسی و استفاده فناوری اطلاعات و ارتباطات آمادگی الکترونیکی نامیده میشود. که حالت یا کیفیتی از آمادگی جامعه برای استفاده از فناوری های ارتباطات است (موسیخانی، فرهادی مقدم، ۱۳۹۴). آمادگی الکترونیکی به میزان توانایی پذیرش استفاده و به کارگیری موثر فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای مرتبط با آن در جوامع مختلف در جهت توسعه اجتماعی و اقتصادی با هدف افزایش رفاه اجتماعی آحاد جامعه اطلاق می شود (عباسی و منتظر، ۱۳۹۶). آمادگی الکترونیکی یکی از پیش نیازهای اساسی استقرار اثر بخش دولت الکترونیک میباشد. دولت الکترونیک به جامعه ی الکترونیک نیاز دارد و اثر بخشی آن به وجود تقاضا برای خدمات بر خط و افزایش میزان آمادگی الکترونیکی جامعه متناسب با افزایش خدمات بر خط وابسته است (محمد دادشهرکی، ۱۴۰۰).

اهمیت آمادگی الکترونیکی

محیط تجاری پویا و متلاطم کنونی، شرکت هایی را که در بازارهای جهانی رقابت می کنند، مجبور کرده است تا روش های سنتی انجام تجارت خود را تغییر دهند. پیشرفت های اخیر در کاربرد فناوری اطلاعات IT هیجان انگیزترین فرصت های تجاری را در بازار ارائه می دهد. سازمان ها باید هر جنبه از استراتژی های خود را دوباره ارزیابی کنند و به سرعت به حالت کاری بروند که تجارت الکترونیک برای موفقیت آنها ضروری است. یکی از ابزارهایی که می توان برای اندازه گیری میزان انتشار فناوری اطلاعات استفاده کرد، ارزیابی آمادگی الکترونیکی است. شرکت های کوچک و متوسط SMEs برای اقتصاد همه کشورها، از جمله کشورهای در حال توسعه، حیاتی هستند. آنها را نمی توان پشت سر گذاشت و بسیاری در حال حاضر با درک فرصت های ارائه شده توسط فناوری اطلاعات، قدرت کارآفرینی خود را نشان می دهند (م. حورالی و همکاران، ۲۰۰۸).

ارزیابی آمادگی الکترونیکی

ارزیابی آمادگی یادگیری الکترونیکی به مسئولان و سیاست گذاران اجازه می دهد که سیاست مناسبی را اتخاذ کرده و طرح های توسعه را چنان برنامه ریزی کنند که محیطی هم افزا و متوازن را برای تحقق یادگیری الکترونیکی ایجاد کنند (محمد دادشهرکی، ۱۴۰۰). ارزیابی آمادگی الکترونیکی موجب توصیف شرایط فعلی به کارگیری فناوری اطلاعات در کشور یا سازمان ها خواهد شد همچنین امکان شناسایی مشکلات موجود در این حوزه و استخراج راه حل های مطلوب را فراهم می آورد تاکنون مدل ها و ابزارهای متفاوتی برای ارزیابی آمادگی الکترونیکی به ویژه در سطح کلان یا ملی ارائه شده است (مسعودی و همکاران، ۱۳۹۳).

در یک دسته بندی ابزارها و مدل های ارزیابی آمادگی الکترونیکی به دو گروه تقسیم شده اند آنهایی که تمرکزشان بر زیرساخت های عمومی یا آمادگی ملی برای رشد اقتصادی است فناوری رشد اقتصادی است و آنهایی که توانایی عمومی جامعه برای بهره مندی از فناوری اطلاعات و ارتباطات را مورد سنجش قرار می دهند سته اول با عنوان ابزارهای سنجش اقتصاد الکترونیکی و دسته دوم با عنوان

ابزارهای سنجش جامعه الکترونیکی شناخته می‌شود. در دسته نخست تمرکز بر توانایی و اثرگذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد است در حالی که دسته دوم قدرت نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح جامعه را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. در یک طبقه‌بندی دیگر مدل‌های ارزیابی آمادگی الکترونیکی را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد آنهایی که آمادگی الکترونیکی کشورها و جوامع اقتصاد را مورد سنجش قرار می‌دهند و آنهایی که آمادگی الکترونیکی یک صنعت و یا یک سازمان خاص را ارزیابی می‌کنند (موتمنی و کمان قد، ۱۳۹۰).

آگاهی از فرآیندها و ابعاد و شاخص‌های آمادگی الکترونیکی به مسئولان کشورها و مدیران سازمان‌ها کمک می‌کند تا در طراحی و اجرای راهبردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات موفق باشند. بسیاری از دولت‌مردان معتقدند که فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند به کشورشان در حل مشکلات اجتماعی و اقتصادی که با آن مواجه هستند، کمک کند و آماده هستند تا تغییرات لازم را برای بهره‌برداری از این گونه فناوری‌های جدید اعمال کنند. آن‌ها نیازمندند تا ارزش واقعی آنچه می‌توانند توسط فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام دهند را بدانند و باید اعتماد آن‌ها در این مسیر تقویت شود. ارزیابی آمادگی الکترونیکی نخستین گام در راستای تبدیل مقاصد به اقدامات برنامه‌ریزی شده خواهد بود که به تغییرات اساسی در نحوه زندگی مردم منجر خواهد شد با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین وظایف مدیریت، ارزیابی سازمان و مشاغل موجود در سازمان‌ها است؛ بنابراین طراحی چارچوب‌ها اثربخش که بتوان بر اساس آن‌ها سازمان‌ها را به صورت عادلانه ارزیابی و قضاوت کرد و درعین حال زمینه‌های رضایت کارکنان و اعضای داخلی سازمان را فراهم آورد، ضروری و اجتناب‌ناپذیر است (سپهری و شیخ اسلامی، ۱۳۹۶).

روش تحقیق

پژوهش حاضر در ارزیابی آمادگی الکترونیکی حائز اهمیت است. که در بخش کیفی این پژوهش بعد از انجام مطالعات کتابخانه‌ای، اینترنتی، مقالات و مصاحبه با خبرگان، اساتید توسط نرم افزارهای کیفی صورت گرفت. در بخش کمی این پژوهش با راهبردهای توصیفی ارزیابی آمادگی الکترونیکی کمیته امداد امام خمینی (ره) را از طریق مصاحبه و کشف شده را با نرم افزارهای مربوطه مانند SPSS و ... مورد سنجش قرار می‌دهیم. یافته‌ها در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

سوالات پژوهش:

- ارزیابی بعد زیرساخت آمادگی الکترونیکی کمیته امداد امام خمینی (ره) چگونه است؟
- ارزیابی بعد مدیریتی-استراتژی آمادگی الکترونیکی کمیته امداد امام خمینی (ره) چگونه است؟
- ارزیابی بعد فناوری آمادگی الکترونیکی کمیته امداد امام خمینی (ره) چگونه است؟

در ادامه به بررسی وضعیت ارزیابی آمادگی الکترونیک در کمیته امداد پرداخته شد. نتایج این بررسی به شرح جدول زیر بود.

بررسی وضعیت ارزیابی آمادگی الکترونیک در کمیته امداد

مقوله‌ها	نوع وضعیت	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین	حد پایین در سطح اطمینان ۹۵٪	حد بالا در سطح اطمینان ۹۵٪
----------	-----------	------------	--------------	---------	-----------------------------	----------------------------

ارزیابی آمادگی الکترونیک	موجود	۱۴۳	۸۵۸/	۳/۰۱	۱۸۴۲- /	۹۵/
۲۲۰۳/						

با توجه به سطح معنی داری و حدود بالا و پایین جدول بالا وضعیت ارزیابی آمادگی الکترونیک برابر با عدد ثابت ۳ می باشد. و فرضیه پذیرفته می شود.

بررسی وضعیت ارزیابی آمادگی الکترونیک بعد ساختاری در کمیته امداد

مقوله ها	نوع وضعیت	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین	حد پایین در سطح اطمینان ۹۵/	حد بالا در سطح اطمینان ۹۵/
ارزیابی آمادگی الکترونیک - ساختاری	موجود	۱۴۳	۰۰۰/	۳/۵	۸۷/	۱

با توجه به سطح معنی داری و حدود بالا و پایین جدول بالا میانگین ارزیابی آمادگی الکترونیک بعد ساختاری برابر با عدد ثابت ۳ نمی باشد. و فرضیه رد می شود. میانگین این بعد بالاتر از ۳ بوده و با توجه به حاکم بودن این شرایط برای مولفه و فرضیه مربوط به این مولفه تایید می شود.

بررسی وضعیت ارزیابی آمادگی الکترونیک بعد مدیریتی - استراتژیکی در کمیته امداد

مقوله ها	نوع وضعیت	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین	حد پایین در سطح اطمینان ۹۵/	حد بالا در سطح اطمینان ۹۵/
ارزیابی آمادگی الکترونیک - مدیریتی - استراتژی	موجود	۱۴۳	۰۰۰/	۳/۲	۹۳/	۱/۱

با توجه به سطح معنی داری و حدود بالا و پایین جدول بالا میانگین ارزیابی آمادگی الکترونیک بعد مدیریتی - استراتژیکی برابر با عدد ثابت ۳ نمی باشد. و فرضیه رد می شود. میانگین این بعد بالاتر از ۳ بوده و با توجه به سطح معنی داری بالاتر از ۵ صدم و اعداد حدود بالا و پایین باید گفت میانگین وضعیت موجود این مولفه مساوی عدد ثابت ۳ بوده و فرضیه پژوهش در این مورد تایید می شود.

بررسی وضعیت ارزیابی آمادگی الکترونیک بعد فناوری در کمیته امداد

مقوله ها	نوع وضعیت	درجه آزادی	سطح معناداری	میانگین	حد پایین در سطح اطمینان ۹۵/	حد بالا در سطح اطمینان ۹۵/
ارزیابی آمادگی الکترونیک - فناوری	موجود	۱۴۳	۰۰۰/	۲/۳۳	۹۹۲- /	۸۶۹- /

با توجه به سطح معنی داری و حدود بالا و پایین جدول بالا میانگین ارزیابی آمادگی الکترونیک بعد فناوری برابر با عدد ثابت ۳ نمی- باشد. و فرضیه رد می شود. میانگین این بعد کمتر از عدد ثابت ۳ بوده و با توجه به حاکم بودن این شرایط برای مولفه بعد مذکور تمامی فرضیات مربوط به این مولفه ها مبنی بر برابری میانگین با عدد ثابت ۳ رد می شود

در مجموع با توجه به اینکه سطح معنی داری عوامل ارزیابی آمادگی الکترونیک- ساختاری، ارزیابی آمادگی الکترونیک- مدیریتی و استراتژی و ارزیابی آمادگی الکترونیک-، فناوری در وضعیت موجود کمتر از ۰/۵ است فرضیه برابری میانگین این عوامل با میانگین ۳ رد می شود. با توجه به منفی بودن حد بالا و پایین عوامل ارزیابی آمادگی الکترونیک- فناوری در وضعیت موجود باید گفت میانگین این عوامل در وضعیت موجود کمتر از عدد ثابت ۳ می باشد و با توجه به مثبت بودن حد بالا و پایین سایر عوامل در وضعیت موجود باید گفت از نظر نمونه آماری عوامل در وضعیت موجود کمتر از عدد ثابت ۳ می باشد.

نتیجه گیری و پیشنهادات

کمیت امداد امام خمینی یکی از سازمان های است که در این زمینه می بایست فعالانه عمل نماید چرا که آمادگی الکترونیک باعث می شود مددجویان حداقل ضرورت حضور به واحدهای تابعه امداد در استان ها و شهرستان ها را داشته باشند. همچنین باعث ارتقای منزلت جامعه هدف شده و از اتلاف وقت آنان جلوگیری می کند. سایر مزایای آمادگی الکترونیک در کمیت امداد شامل مواردی از قبیل بهبود کارایی و بهره وری : امکان انجام خودکار و سریع تر فرآیندها و فعالیت ها و جلوگیری از خطاهای انسانی. صرفه جویی در هزینه ها: می توان از اتلاف انرژی و منابع جلوگیری کرد و بازدهی و طول عمر تجهیزات را افزایش داد. افزایش امنیت : قابلیت مدیریت و کنترل تجهیزات از راه دور است که می تواند از خطرات و اتفاقات غیرمنتظره پیشگیری کند. استفاده از سیستم های نظارتی و اعلان های هوشمند امکان حصول اطمینان از امنیت اطلاعات و افراد را نیز فراهم می کند. سیستم ها می توانند اطلاعات جمع آوری شده را تحلیل و تصمیم گیری را تسهیل کنند. این اطلاعات به ارائه تصمیم های بهتر و استراتژی های موثرتر برای سازمان کمک می کنند. همچنین استفاده از تیم برنامه نویسی خبره جهت طراحی سایت های اختصاصی آموزشی، شرکت ارائه دهنده خدمات اینترنت (ISP) معتبر، انتخاب سرویس پهنای باند متناسب با میزان مصرف سازمان و تعداد دستگاه های متصل همزمان برای سازمان انجام گردد.

منابع

- ابزاری، مهدی؛ فتحی، سعید؛ سلیمانی، الهه و عجم، علیرضا. (۱۳۹۵). تأثیر آمادگی الکترونیکی و فضای کسب و کار بر توسعه بورس اوراق بهادار: مقایسه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در سالهای ۲۰۱۰-۲۰۱۴. فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی، شماره ۸۳، صص ۲۵۳-۲۸۰
- اغشلوبی، واحد. (۱۴۰۱). ارزیابی آمادگی الکترونیکی شهرداری در راستای تحقق شهر الکترونیک (مطالعه موردی: شهرداری خوی). شماره سی و نهم، صص ۳۹-۵۲
- امینی یزدی، محسن و ظریفی، مجتبی. (۱۴۰۲). ارائه مدل بهبود آمادگی، اکتشاف و بهره برداری فناوری با استفاده از ظرفیت های تحول دیجیتال و آمادگی الکترونیک در کسب و کارهای دانش بنیان.
- حسینی، سید احمد؛ لعلی نیت، ایلینا و حیدری نیا، سعید. (۱۳۹۸). تبیین الگوی مدیریت هوشمند شهری، راهکاری نوین برای بهبود حکمرانی شهری. پژوهش های جغرافیایی برنامه ریزی شهری، دوره ۷، شماره ۴، صص ۷۴۳-۷۶۲
- ذوی الانواری، فاطمه و قاسمی، محمد. (۱۴۰۱). شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر استقرار سازمان هوشمند مبتنی بر فناوری اطلاعات (مطالعه ای در کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) شهرستان زاهدان).
- رئیس نافیچی، سمانه. (۱۳۹۶). ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمانهای دولتی در پذیرش سیستم های اطلاعاتی.
- سپهری، فرشته و شیخ الاسلامی کندلوسی، نادر. (۱۳۹۶). ارزیابی آمادگی الکترونیکی و شکاف دیجیتالی با رویکرد سیستمی در دانشگاه سیستان و بلوچستان. تعداد صفحات، ۱۵
- سمیع زاده، رضا؛ نامدار زنگنه، سودابه و چرانی زنجانی، یاسمن. (۱۳۹۰). ارائه مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی در صنعت هتل داری ایران.
- فرزانه، مریم و نوروزی، عرفانه. (۱۴۰۱). شناسایی معیارهای ارزیابی آمادگی دیجیتالی برای اجرای دولت الکترونیک. یازدهمین کنفرانس ملی
- کیخا، زهرا؛ اوکاتی صادقی، محمود؛ یعقوبی نورمحمد و علیپور کمال. (۱۳۸۸). تجارت الکترونیک: ارزیابی آمادگی الکترونیکی استان سیستان و بلوچستان. محمد دادشهرکی، سمیه. (۱۴۰۰). ارزیابی آمادگی الکترونیک دانشگاه سیستان و بلوچستان به منظور توسعه آموزش های الکترونیک در دوران پسا کرونا.
- موتمنی، علیرضا و کمان قد، علیرضا. (۱۳۹۰). ارزیابی آمادگی الکترونیکی شرکت های توزیع کننده دارو در زمینه پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتریان. شماره ۸، صفحه ۹۳-۱۱۲
- موسیخانی، مرتضی و فرهادی مقدم، عبدالمجید. (۱۳۹۴). شناسایی و رتبه بندی شاخص های ارزیابی آمادگی الکترونیکی بیمارستان های دولتی رشت.
- مستاجران، مهتری و بدری زاده، هدی. (۱۳۸۸). ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان شهرداری در راستای ایجاد شهرداری الکترونیکی: مطالعه موردی شهرداری اصفهان
- نجاری، رضا و آهنگری، جعفر. (۱۳۹۵). طراحی و تبیین مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور. پژوهشنامه مالیات، شماره صفحه ۱۰۷-۱۳۶

M. Hourali, M. Fathian, A. Montazeri, and M. Hourali (2008) A Model for E-Readiness Assessment of Iranian Small and Medium Enterprises. Journal of Faculty of Engineering, Vol. 41, No. 7. Feb. 2008, PP. 969-985

Rizk, N. (2004). E-readiness assessment of small and medium enterprises in Egypt. A micro study. Cairo: American University

Valentina Đurek, Nina Begičević Ređep. (2016). Review on e-readiness assessment tools. Central European Conference on Information and Intelligent Systems Page 161 of 250

Abstract

The purpose of this research is to evaluate the electronic evaluation of Zahedan city aid committee in order to develop smart aid in order to get a clear picture of the rapid electronic situation in this organization and by presenting the results of that, useful information for this organization for policies and planning. . Appropriate solutions to improve and improve the possibility of intelligent provision. The research is applied in terms of purpose and descriptive-survey method. The statistical population of the research includes all the Imam Khomeini (RA) relief committee of Zahedan city with the number of 230 people. According to Cochran's formula, the statistical sample size was 144 people who were selected by random sampling. For the measurements, a researcher's questionnaire was made. Fazar SPS software was used to analyze the data. By presenting the results, useful information for this organization becomes a smart tool for appropriate policies and solutions in improving and promoting aid. In view of these cases, it is suggested that intelligence should be the priority and organizational structure should be changed in accordance with intelligent organizations and the use of an expert programmer team to design a dedicated educational site for the beneficiary.

Keywords: electronic readiness, intelligent assistance, electronic readiness assessment